

moderno nelle *Variae* di Cassiodoro (S. 1–11); Germana GANDINO / Giuseppe SERGI, Percezione e valutazione del nuovo e dell'antico, della continuità e del rinnovamento in età carolingia (S. 13–32); Glauco Maria CANTARELLA, La „modernità“ in Gregorio VII (S. 33–46); Nicolangelo D'ACUNTO, Il moderno negato: terminologia della modernità e concetti temporali nelle fonti di parte imperiale del secolo XI (S. 47–60); Umberto LONGO, *Sancti novi* e antichi modelli al tempo della riforma della Chiesa. Pier Damiani e l'*inaudita novitas* della flagellazione (S. 61–86); Anna BENVENUTI, „Omnia nova placent“. Continuità e innovazione nella percezione della santità tra XIII e XIV secolo (S. 87–99); Emanuele CONTE, Antico e Moderno nel diritto medievale. Le forme della *renovatio* nel XII secolo (S. 101–112); Rolando DONDARINI, Presagi di modernità nelle promulgazioni normative tra XI e XV secolo (S. 113–134); Giuseppe PETRALIA, La percezione della „nuova città“: una riflessione su moderno ed antico a Pisa tra XI e XII secolo (S. 135–151); Massimo GIAN-SANTE, Gli antichi e i moderni nella produzione delle cancellerie comunali (S. 153–164); Claudia VILLA, „Nullum est iam dictum quod non sit dictum prius“: antico e moderno fra latino e volgare (S. 165–173); Valentina TONEATTO, *Diligenter et fideliter*. Linguaggi monastici della razionalità economica tra Oriente e Occidente (IV–VI sec.) (S. 175–199); Giovanni CECCARELLI, Le logiche del rischio economico fra XIII e XV secolo (S. 201–212); Paolo EVANGELISTI, Mercato e moneta nella costruzione francescana dell'identità politica. Il caso catalano-aragonese (S. 213–237); Paolo PRODI, VII, Non rubare. Sulla nascita del mercato occidentale tra Medioevo ed Età moderna (S. 239–254); Paola CAVINA, L'idea di moderno in Giorgio Falco (S. 255–278). Auf ein Register wurde verzichtet. C. L.

Integration und Desintegration der Kulturen im europäischen Mittelalter, hg. von Michael BORGOLTE / Julia DÜCKER / Marcel MÜLLERBURG / Bernd SCHNEIDMÜLLER (Europa im Mittelalter 18) Berlin 2011, Akademie Verl., 612 S., 53 Abb., 21 Taf., ISBN 978-3-05-004973-1, EUR 99,80. – Der Titel des Bandes entspricht dem eines 2011 ausgelaufenen Schwerpunktprogramms der DFG (vgl. bereits DA 65, 176), worin zuletzt 24 Projekte von Nachwuchswissenschaftlern aus 14 verschiedenen Disziplinen gefördert wurden. Sie alle berichten in Einzel- oder Gruppenbeiträgen von unterschiedlicher Länge über ihre Konzepte und die inzwischen gewonnenen Einsichten zu räumlich und zeitlich weit auseinanderliegenden Themen, die sich auf den ersten Blick ziemlich speziell ausnehmen, bei näherem Hinsehen jedoch ihre Fruchtbarkeit für übergreifende Fragestellungen zu erkennen geben. Sie fügten sich daher zu sieben Problemkreisen, über deren interne Diskussion in interdisziplinären Arbeitsgruppen der Band gleichfalls Auskunft gibt. Schon die Formulierung der Überschriften („Soziale Konstruktion von Identität. Prozesse christlicher Selbstvergewisserung im Kontakt mit anderen Religionen“ [S. 17–102]; „Rückblickend nach vorn gewandt. Funktionen kultureller Rückbindung von Alfred dem Großen zu den Osmanen“ [S. 103–192]; „Im Spannungsfeld der Religionen. Textuelle Konstruktionen des ‚Anderen‘ in Europa seit dem Frühmittelalter“ [S. 193–258]; „Und warum glaubst du dann nicht? Zur ambivalenten Funktion der Vernunft in Religionsdialogen des 12. Jahrhunderts“ [S. 261–324]; „Jenseits des Kategorischen. Konzeptionen des ‚Heidnischen‘ in volks-