

position Pinturicchios für das Paviment des Domes von Siena (S. 435–497, 31 Abb.). – Die vierte und letzte Abteilung „Von der Reformation bis zum Übergang zur Moderne“ liegt außerhalb des Blickfelds dieser Zs. – Ein knappes Personen- und Ortsregister helfen, den opulenten Band zu erschließen.

G. Sch.

Comunicare e significare nell'alto medioevo, Spoleto, 15–20 aprile 2004, 2 Bde. (Settimane di studio della Fondazione Centro italiano di studi sull'alto medioevo 52) Spoleto 2005, Fondazione Centro italiano di studi sull'alto medioevo, XVI u. 1188 S., ISBN 88-7988-051-9, EUR 155. – Den verschiedensten Erscheinungsformen der schriftlichen, mündlichen, bildlichen und symbolischen Kommunikation widmen sich die 31 Referate der hier bemerkenswert rasch im Druck wiedergegebenen Spoletiner Studienwoche: Guglielmo CAVALLO, Lo scritto a Bisanzio. Tra comunicazione e ricezione (S. 1–27); Marco MOSTERT, Communication, Literacy and the Development of Early Medieval Society (S. 29–55); Armando PETRUCCI, Comunicazione scritta ed epistolarità (S. 57–83); Massimo MONTANARI, Il cibo come linguaggio (S. 85–119); Jean-Pierre DEVROEY, Communiquer et signifier entre seigneurs et paysans (S. 121–154); Michel BANNIARD, Niveaux de langue et communication latinophone (V^e–VIII^e siècle) (S. 155–208); Carlo Alberto MASTRELLI, La comunicazione interlinguistica (S. 209–229); Hagen KELLER, Die Herrscherurkunden: Botschaften des Privilegierungsaktes – Botschaften des Privilegien-textes (S. 231–283), betrifft hauptsächlich DO.I 66 und DLo.III 120; Gian Giacomo FISSORE, Segni di identità e forme di autenticazione nelle carte notarili altomedievali, fra interpretazione del ruolo e rappresentazione della funzione documentaria (S. 285–333, 25 Abb.); Telemachos C. LOUNGHIS, The Adaptability of Byzantine Political Ideology to Western Realities as a Diplomatic Message (476–1096) (S. 335–365); Gerd ALTHOFF, Herrschaftsausübung durch symbolisches Handeln oder: Möglichkeiten und Grenzen der Herrschaft durch Zeichen (S. 367–394); Antonio CARILE, Potere e simbologia del potere nella Nuova Roma (S. 395–446, 34 Abb.); Michael RICHTER, Oral Communication (S. 447–467); Enrico V. MALTESE, La migrazione dei testi: il caso di Bisanzio (S. 469–497); Christel MEIER, Das Autorbild als Kommunikationsmittel zwischen Text und Leser (S. 499–538, 48 Abb.); Ulrich ERNST, Diagramm und Figurengedicht. Betrachtungen zu zwei affinen Formen visueller Kommunikation (S. 539–573, 16 Abb.); Michele C. FERRARI, Potere, pubblico e scrittura nella comunicazione letteraria dell'alto medioevo (S. 575–614); Francesco STELLA, Poesia e comunicazione in età carolingia (S. 615–652); Attilio BARTOLI LANGELI, Le Sacre Scritture (S. 653–684, 17 Abb.); Marc VAN UYTFANGHE, Les voies communicationnelles du message hagiographique au haut moyen âge (S. 685–731); Carmela VIRCILLO FRANKLIN, Words as Food: Signifying the Bible in the Early Middle Ages (S. 733–763); Costantino MARMO, Il „simbolismo“ altomedievale: tra controversie eucaristiche e conflitti di potere (S. 765–819); Giulio D'ONOFRIO, Tra *antiqui* e *moderni*. Parole e cose nel dibattito teologico altomedievale (S. 821–893); Chiara FRUGONI, La grammatica dei gesti. Qualche riflessione (S. 895–939, 25 Abb.); Rosamond MCKITTERICK, History, Law and Communication with the Past in the Carolingian Period (S. 941–982); Bruno ANDREOLLI, I linguaggi della terra (S. 983–1012);