

les (S. 487–505) und Laura KENDRICK, *L'image du troubadour comme auteur dans les chansonniers* (S. 507–519). – Ein Ausblick geht auf die Entwicklungen im Humanismus ein, bestehend aus den Beiträgen von Michèle GALLY, *Invention d'une langue et signature* (S. 523–530), Patrick BOUCHERON, *L'architecte comme auteur: théorie et pratique de la création architecturale dans l'Italie du Quattrocento* (S. 531–552), und Jean-Philippe GENET, *L'auteur politique: le cas anglais* (S. 553–567). – Wie vielseitig sich das Rahmenthema erweist, zeigt nicht nur die Fülle der durchwegs hochwertigen Beiträge, sondern auch eine abschließende Table ronde (S. 569–587). Ein Orts- und Personenregister sowie ein Register mit den besprochenen Hss., Urkunden und sonstigen Quellen wären freilich wünschenswert gewesen.

Christian Rohr

La propaganda politica nel basso medioevo. Atti del XXXVIII Convegno storico internazionale, Todi, 14–17 ottobre 2001 (Atti dei Convegni del Centro italiano di studi sul basso medioevo. N. S. 15) Spoleto 2002, Centro italiano di studi sull'alto medioevo, XI u. 582 S., 21 Taf., ISBN 88-7988-405-0, EUR 65. – Der vorliegende Tagungsband bietet mit teilweise stark erweiterten Beiträgen ein breites Spektrum der Propagandaforschung, gerichtet teils auf die bekannten historischen Höhepunkte, teils aber auch auf reizvolle Nebenschauplätze des rhetorisch-politischen Kampfes in Europa: Jürgen MIETHKE, *Propaganda politica nel tardo medioevo* (S. 1–28), stellt in seinem Eröffnungsvortrag einige Leitlinien des Kongresses vor. – Enrico PISPISA, *Costruzioni storiografiche e propaganda politica: L'esempio di Bartolomeo di Neocastro* (S. 29–48), bemerkt, daß die *Historia Sicula* weniger der historischen Information als vielmehr der pro-aragonesischen Rechtfertigung dienen sollte. – Giuseppe FORNASARI, *Strumenti di propaganda antipapale nella libellistica e nella cronachistica imperiale: da Enrico IV a Enrico V* (S. 49–83), diskutiert mit universalhistorischem Weitblick – keineswegs auf den genannten Zeitraum beschränkt – zahlreiche Quellen und Forschungsmeinungen. – Benedetto VETERE, *Propaganda antisveva tra Enrico VI e Federico II* (S. 85–114), bietet einen kritischen Überblick über die verschiedenen Quellen, deren Provenienzen und Intentionen. – Francesca ROVERSI MONACO, *La propaganda politica nelle fonti giuridiche e storiografiche del secolo XII: un'esemplificazione* (S. 115–143), untersucht den *Liber de honore ecclesiae* des Placidus von Nonantola. – Andrea TILATTI, *Legati del papa e propaganda nel Duecento* (S. 145–176), beschreibt den Funktionstypus des Legaten und nennt Fallbeispiele. – Maria Pia ALBERZONI, *Le armi del legato: Gregorio da Montelongo nello scontro tra Papato e Impero* (S. 177–239), beschreibt mit nahezu monographischer Breite alle nur denkbaren Aspekte des erfolgreichen Wirkens eines päpstlichen Gesandten in der 1. Hälfte des 13. Jh. – Giuseppe MAZZANTI, *Gregorio IX e la pubblicistica apocalittico-eschatologica: convinzione esistenziale o propaganda politica?* (S. 241–259), widerspricht auf das heftigste der von Hans Martin Schaller in vielfachen Aufsätzen begründeten Forschungsmeinung, daß es im 13. Jh. eine reale Endzeitstimmung gegeben habe, und verweist die breite einschlägige Überlieferung in den Bereich der Propaganda. – Berardo PIO, *La propaganda politica nel contenzioso tra Bonifacio VIII e i Colonna* (S. 261–287), muß trotz aller Bemü-