

– Noël COULET, Les confréries de métier à Aix au bas moyen âge (S. 55–73). – Elisabeth CROUZET-PAVAN, Recherches sur les métiers d'une cité qui disparaît: Torcello (XIII^e–XV^e siècles) (S. 75–97). – Alain DERVILLE, Les métiers de Saint-Omer (S. 99–108). – Martha HOWELL, Achieving the Guild Effect without Guilds: Crafts and Craftsmen in late medieval Douai (S. 109–128). – Éric HUSON, Les métiers du bâtiment à Dijon sous le «mécénat» de Philippe le Hardi, duc de Bourgogne (S. 129–142). – Pascale LAMBRECHTS, L'historiographie des métiers dans les principautés des anciens Pays-Bas: acquis et perspectives de recherches (S. 143–155). – Jean-Pierre LEGUAY, Les métiers de l'artisanat dans les villes du duché de Bretagne aux XIV^e et XV^e siècles (S. 157–204). – Denis MENJOT, Les métiers en Castille au bas moyen âge: approche des «vécus socio-économiques» (S. 205–227). – Denis MORSA, Les métiers aux temps modernes, reflets de situations médiévales? (S. 229–263). – Wilfried REININGHAUS, Handwerk und Zünfte in Westfalen (12.–16. Jahrhundert) (S. 265–282). – Gervase ROSSER, Workers' Associations in English Medieval Towns (S. 283–305). – Henryk SAMSONOWICZ, Trois formes d'organisation de l'artisanat dans les villes hanséatiques aux XIV^e–XV^e siècles (S. 307–315). – Katharina SIMON-MUSCHEID, Les documents normatifs et les «vécus» d'après les inventaires. Le cas de Bâle et de la région du Haut-Rhin (S. 317–334). – Peter STABEL, L'encadrement corporatif et la conjoncture économique dans les petites villes de la Flandre orientale: contraintes ou possibilités? (S. 335–348). – Hélène VEROUGSTRAETE et Roger VAN SCHOUTE, Cadres et supports dans la peinture flamande aux XV^e et XVI^e siècles. Organisation du travail et contexte socio-économique (S. 349–359). – Geneviève XHAYET, Le rôle politique des métiers liégeois à la fin du moyen âge (S. 361–378). – Jean-Marie YANTE, Les métiers dans le pays de Luxembourg-Chiny (XIV^e–XVI^e siècles) (S. 379–423).

Michael Toch

A commercialising economy. England 1086 to c. 1300, ed. by Richard H. BRITNELL and Bruce M. S. CAMPBELL, Manchester 1995, Manchester University Press, XI u. 228 S., zahlreiche Abb., ISBN 0-7190-3994-0, GBP 35. – Nicht zufällig ist es die angelsächsische Forschung, die immer wieder das Augenmerk auf den dynamischen Aspekt der ma. Wirtschaftsgeschichte und dabei besonders auf die Verzahnung von Landwirtschaft und Marktwirtschaft lenkt (siehe etwa A. R. Bridbury, vgl. DA 50, 389). Die hier versammelten Beiträge einer 1992 in Leicester abgehaltenen Tagung befassen sich mit der Frage, ob die englische Gesellschaft und Wirtschaft im Laufe des 12. und 13. Jh. „more commercialised“ wurde. Nicht überraschend ist die Antwort insgesamt zustimmend. Was kontinentalen Historikern jedoch zu denken geben, ja als Modell dienen könnte, ist die Exaktheit der Begriffe wie auch der Argumentation, mit der diese Antwort gegeben wird. Konzeptuell vollkommen neu sind die in einer Appendix untergebrachten Erwägungen zur Kalkulation des englischen Bruttosozialproduktes 1086 und um 1300. Die Beiträge im einzelnen: Richard H. BRITNELL und Bruce M. S. CAMPBELL, Introduction (S. 1–6). – Richard H. BRITNELL, Commercialisation and economic development in England, 1000–1300 (S. 7–26). – Graeme Donald SNOOKS, The dynamic role of the market in the Anglo-Norman economy and beyond, 1086–1300 (S. 27–54). – Nicholas MAYHEW, Modelling medieval monetisation (S. 55–77). – Robert C. STACEY, Jewish lending and the medieval English economy (S. 78–101). – David L. FARMER, Woodland and pasture sales on the