

La circulation des nouvelles au Moyen Age. XXIV^e Congrès de la Société des Historiens Médiévistes de l'Enseignement Supérieur Public, Avignon, juin 1993 (Collection de l'Ecole française de Rome 190) Paris 1994, Publications de la Sorbonne, 254 S., ISBN 2-85944-250-2, 150 FRF. – Nach einem einleitenden Überblick von Philippe CONTAMINE (S. 9–24), zeigen Yves GRAVA, Les ambassades provençales au XIV^e siècle et les enjeux de la communication (S. 25–36), und Michel HÉBERT, Communication et société politique: les villes et l'Etat en Provence aux XIV^e et XV^e siècles (S. 231–242), daß Botschaften, die den Kontakt zum Herrscher herstellen, ein wichtiges politisches Mittel waren. – Youssef RAGHEB, La transmission des nouvelles en terre d'Islam. Les modes de transmission (S. 37–48, 2 Abb.), geht auf alle Möglichkeiten der Nachrichtenübermittlung ein (Staatspost, Maulesel, Dromedare, Läufer, Brieftauben) und zeigt deren erstaunliche Effektivität seit dem 10. Jh., während Didier GAZAGNADOU, Les postes à relais de chevaux chinoises, mongoles et mameloukes au XIII^e siècle: un cas de diffusion institutionnelle? (S. 243–250), den Einfluß der chinesischen Staatspost auf den ganzen Orient aufzeigt. – Anne-Marie HAYEZ, Les courriers des papes d'Avignon sous Innocent VI et Urbain V (1352–1370) (S. 49–62), stellt fest, daß die Boten der Päpste nicht spezialisierte Nachrichtenübermittler waren, sondern bescheidene polyvalente Bedienstete. – Jérôme HAYEZ, La gestion d'une relation épistolaire dans les milieux d'affaires toscans à la fin du Moyen Age (S. 63–84, 3 Dokumente, 1 Graphik), zeigt die durchaus persönlichen Beziehungen und Erwartungen, die ein geschäftlich begonnener Briefwechsel entstehen lassen konnte. – Françoise AUTRAND, L'allée du roi dans les pays de Languedoc 1272–1390 (S. 85–98), zeigt den Aufwand, den die Reise des Königs in seinem Reich mit sich brachte. – Bernard DOUMERC, Par Dieu écrivez plus souvent! La lettre d'affaires à Venise à la fin du Moyen Age (S. 99–109), unterstreicht die Wichtigkeit der Information für den Kaufmann, der Sicherheit vor Geschwindigkeit wünschte. – Nenad FEJIC, De la Catalogne à la Péninsule des Balkans. Circulation des nouvelles au rythme des affaires (XIV^e–XV^e siècles) (S. 111–116), erläutert die schwierigen Beziehungen zwischen Dalmatien und Katalonien, die durch Mangel an gegenseitiger Kenntnis vergrößert wurden. – Jean Marc PASTRÉ, La circulation des nouvelles entre l'Allemagne et l'Orient. Ce que nous apprennent les récits de voyage allemands de la fin du XV^e siècle (S. 117–127), unterstreicht die Verbreitung von Informationen durch die oft erst spät nach der Reise verbreiteten Berichte, deren Quellen oft bereits aus westlicher Quelle stammen. – Marie Anne POLO DE BEAULIEU, De la rumeur aux textes: échos de l'apparition du revenant d'Alès (après 1323) (S. 129–156), Claude GAUVARD, Rumeur et stéréotypes à la fin du Moyen Age (S. 157–177), und Colette BEAUNE, La rumeur dans le *Journal du Bourgeois de Paris* (S. 191–204), untersuchen das Entstehen von Gerüchten, die oft auf tiefen menschlichen Ängsten beruhten und entsprechend oft und vielfältig verbreitet wurden. – Alain VENTURINI, Vérité refusée, vérité cachée: du sort de quelques nouvelles avant et pendant la Guerre d'Union d'Aix (1382–1388) (S. 179–190; 1 Dokument), und Elisabeth CROUZET-PAVAN, Les mots de Venise: sur le contrôle du langage dans une Cité-Etat italienne (S. 205–218), erkennen das bewußte Zurückhalten von Neuigkeiten als politischen Akt der Macht, während Philippe BRAUNSTEIN, L'événement et la mémoire: regards privés, rapports officiels sur le couronnement romain de Frédéric III