

Petitionen zu Geldverleih aus der ersten Hälfte des 13. Jh. Sie illustrieren den Kampf der Kirche gegen den Wucher. Eine Publikationsliste des Wirtschaftshistorikers D. ergänzt den Band.

D. S.

Simonetta Cavaciocchi (Hg.), *L'impresa industria commercio banca. Secoli XIII–XVIII* (Atti delle „Settimane di Studi“ 22) Firenze 1991, Le Monnier, ISBN 88-00-72222-9, 1038 S., Lit. 90 000. – Ungewöhnlich umfangreich ist der Band der 1990 im Kommunalpalast von Prato abgehaltenen Studienwoche des Istituto Internazionale di Storia Economica „F. Datini“ ausgefallen. Allerdings gehören Unternehmen und Unternehmer gerade in Industrie, Handel und Bankwesen zum klassischen Untersuchungsgegenstand des Instituts, das hier in bewunderungswürdiger Geschwindigkeit und Ausstattung die Vorträge und Diskussionen zu: Strukturen und Funktionen des Unternehmens; Rechnungswesen; Unternehmer; Unternehmen und Kultur; Unternehmen, Staat und Gesellschaft, der Fachwelt zur Verfügung stellt. Die mediävistischen Beiträge im einzelnen: Wilfried Reininghaus, Arbeitskräfte im Gewerbe des Spätmittelalters und der Frühen Neuzeit. Forschungsergebnisse und -aufgaben (S. 119–145); Basil S. Yamey, Bookkeeping and Accounts, 1200–1800 (S. 163–187); Michele Cassandro, La contabilità bancaria (XIII–XIV sec.) (S. 197–222); Jean-Pierre Sossion, L'entrepreneur médiéval (S. 275–293); Luigi De Rosa, Gli imprenditori commerciali e bancari (S. 313–333); Gino Arrighi, I sussidi matematici degli operatori economici medievali (S. 365–370); Mario Borracelli, Nobiltà feudale, Comune di Siena ed imprenditoria commerciale nella „Società della dogana del sale di Grosseto“ ai primi del '200 (S. 399–406); Rudolf Holbach, Verlag als Organisationsform im Gewerbe des 13. bis 16. Jahrhunderts. Bemerkungen zur Typologie mit Hilfe von Beispielen (S. 451–466); Serghei P. Karpov, Il contratto di commenda nel commercio italiano della regione del Pontos alla fine del XIII secolo (S. 467–473); Vito Piervoganni, Imprenditori e impresa alle origini della scienza del diritto commerciale (S. 519–525); Miroslav Polívka, The Nobleman as Entrepreneur in the Late Medieval Bohemia (S. 541–547); Bruce Pollard, A History of Auditing in England from the Thirteenth to the Eighteenth Centuries (S. 549–556); Lorina P. Repina, From a Medieval Guild to an Early Modern Company: London Livery Companies of the 15th and early 16th Centuries (S. 557–562); Umberto Santarelli, Finanziamento dell'impresa e tipologia societaria [im Kirchenrecht] (S. 563–568); Ekkehard Westermann, Die Unternehmungsform der Saigerhandelsgesellschaft und ihre Bedeutung für den oberdeutschen Frühkapitalismus. Forschungsstand und -aufgaben (S. 577–586); Richard A. Goldthwaite, Urban Values and the Entrepreneur (S. 641–662); Michel Mollat, L'entrepreneur et la culture de son temps (S. 663–675); Valentín Vázquez de Prada, The enterprise and the Churches (S. 743–789); Marc Boone, Gestion urbaine, gestion d'entreprises: l'élite urbaine entre pouvoir d'état, solidarité communale et intérêts privés dans les Pays-Bas méridionaux à l'époque bourguignonne (XIVe–XVe siècle) (S. 839–862); Marian Dygo, The Teutonic Order in Prussia as an Agricultural, Industrial and Commercial Entrepreneur in the 14th–15th Centuries (S. 873–879); Nenad Fejic, Aspects de la culture pro-