

auch des Netzes persönlicher Verbindungen und Freundschaften rund um das Mittelmeer in der Spätantike (in Anlehnung an P. Brown), geht auf unterschiedliche Formen zwischen Ost und West ein (dort Zerstückelung der Heiligenleiber, hier lange Zeit Schutz von deren Integrität), auf die für Rom als Reliquienhort sich ergebende autoritative Stellung gegenüber den neuen römisch-germanischen Kirchen und schließlich auf eine letzte Neubestimmung des Verhältnisses zwischen Pilgerfahrt und Reliquienkult im Früh-MA: das Prozessionswesen („La Chiesa delle reliquie si faceva sempre più Chiesa nomade, immagine dell'Israele dell'esodo, e i reliquiari ... si fanno sempre più simili ... all'Arca dell'Alleanza“, S. 1033). – Aaron Gurevich, Santi iracondi e demoni buoni negli „exempla“ (S. 1043–1063), greift ins 13. Jh. in die Predigtliteratur der Bettelorden, deren exempla er charakterisiert als kurze, aber semantisch hochbeladene Erzählstücke. Mit einigen köstlichen und drastischen Beispielen der direkten Konfrontation von Alltagswelt mit jenseitiger Welt bildet der Beitrag das würdige Schlußlicht für die beiden anregenden „typisch mittelalterlichen“ Atti-Bände.

H. S.

Settimane di Studio del Centro Italiano di Studi sull'Alto Medioevo XXXIX. Committenti e produzione artistico-letteraria nell'alto medioevo occidentale, 4–10 aprile 1991, 2 Bände, Spoleto 1992, presso la Sede del Centro, keine ISBN, 900 S., zahlreiche, z. T. farbige Abb. – In geradezu rekordverdächtiger Geschwindigkeit ist es den Veranstalter gelungen, die Akten der 39. Settimana di Studio in Spoleto zum Druck zu befördern. Die beiden Bände enthalten neben der Eröffnungsansprache von Ovidio Capitani (S. 15–19) und den von Gina Fasoli gesprochenen Gedenkworten auf Carlo Guido Mor (S. 23–32) folgende Beiträge: Ernst Kitzinger, Artistic Patronage in Early Byzantium (S. 33–55). – Angiola Maria Romanini, Committenza regia e pluralismo culturale nella „Langobardia Maior“ (S. 57–89). – Rosamond McKitterick, Royal Patronage of Culture in the Frankish Kingdoms under the Carolingians: Motives and Consequences (S. 93–129). – Michael Lapidge, Artistic and Literary Patronage in Anglo-Saxon England (S. 137–191). – Silvia Lusardi Siena, Committenza laica ed ecclesiastica in Italia settentrionale nel regno goto (S. 199–242). – Adriano Peroni, Il ruolo della committenza vescovile alle soglie del Mille: Il caso di Warmondo di Ivrea (S. 243–271). – Beat Brenk, Bischöfliche und monastische „committenza“ in Süditalien am Beispiel der Exultertrollen (S. 275–300). – Paolo Delogu, Patroni, donatori, committenti nell'Italia meridionale e longobarda (S. 303–334). – Michel Rouché, Miroirs des princes ou miroir du clergé? (S. 341–364). – Karl F. Morrison, „Know thyself“: Music in the Carolingian Renaissance (S. 369–479). – Letizia Panini Ermini, Renovatio murorum tra programma urbanistico e restauro conservativo: Roma e il Ducato Romano (S. 485–530). – Silvana Casartelli Novelli, Committenza e produzione scultorea bassa (S. 531–561). – Maria Andalo, Pittura romana e pittura a Roma da Leone Magno a Giovanni VII (S. 569–609). – Guglielmo Cavallo, Forme e ideologia della committenza libraria tra Oriente e Occidente (S. 617–643). – Herbert L. Kessler, A Lay Abbot as Patron: Count Vivian and the First Bible of Charles the Bald (S. 647–675). – Robert Favreau, Les commanditaires dans les inscriptions du Haut Moyen Age occidental (S. 681–722). – Luce Pietri, Venance Fortunat et ses