

447

2) 1930. März 1930

Postkarte

Verlegerische Absichten auch bis zum Unstimmigsten übersteigert wer-
den können. Einerseits erklärte er, daß sein Verlag nicht die
Möglichkeit aus der Hand geben könne, auch weiterhin auf dem
Gebiete der Urkundenforschung tätig zu sein, andererseits gab er
mir expressis verbis zu, daß er auf absehbare Zeit keine Mög-
lichkeit, das A.U. auf eigene Rechnung oder etwa gar mit einem
anderen Herausgeber fortzuführen, sähe. Es kommt also praktisch
darauf heraus, daß weder der Verlag der Gruyter noch die Wissen-
schaft etwas von seinem Verhalten hat, während unsere neue Zeit-
schrift um einen für ihre Einführung sehr wesentlichen Vorteil
gebracht wird. Etwas überrascht war ich jedoch, als ich erfahren
mußte, daß Herr Cram die genannten und sämtlichen anderen ange-
führten Bedenken technischer und sachlicher Art a tempo fallen
zu lassen geneigt war für den Fall, daß etwa die Firma der Gruyter
den Verlag der neuen Zeitschrift bekomme! Es müßte nun m.E. zu-
nächst einmal festgestellt werden, ob der Verleger einer von der
Notgemeinschaft subventionierten Zeitschrift überhaupt unmenschlich-
ke Rechte darauf geltend machen kann oder ob nicht doch der Staat

Reichsanstalt f. Eltere
deutsche Geschichtskunde
(Monumenta Germaniae
Historica)
Nr. 32/36
Grund des Gruyterschen Briefes an Sie, daß er
nicht daran denke, durch die Widerspruchsfähigkeit eines im Grunde
Sehr verehrter Herr Geheimrat!
Im Auftrage von Herrn Dr. Engel soll ich bei Ihnen
anfragen, ob Sie mittelmäßig etwas von der Gruyter Ge-
schichte haben; wenn nicht, so würde sich vielleicht eine
nochmalige, dringlich gemachte Interpellation von Ihrer
Seite empfehlen. Wir hören, daß der Chef des
Unternehmens bis Ende des Monats auf Urlaub und wird in-
folgedessen wahrscheinlich auf brennende Fragen reagie-
ren. Wir möchten ganz gern an unserem neuen in Berlin
geplanten Plan festhalten, die Ende Mai den eigentlich
konkreten Teil unseres Vorhabens hinter uns zu
bringen.

44. Landstr. 44. Herzberger

Göttingen

Dr. Dr. Brand

Prof. Dr. Brand

Prof. Dr. Brand

Prof. Dr. Brand

Prof. Dr. Brand

Prof. Dr. Brand

Prof. Dr. Brand

Prof. Dr. Brand

Prof. Dr. Brand